

2025

RAPPORTEN BESTÄLLD AV

tillväxt
verket

UNGA KVINNORS UPPLEVDA HINDER SOM ENTREPRENÖRER

En rapport framtagen av STARTcentrum Social Impact på uppdrag av Tillväxtverket, baserad på svar från 47 unga kvinnor intresserade av entreprenörskap som deltog på Emax Sverige 2025

emax.



**START
centrum**
SOCIAL IMPACT

Rapport 0531

ISBN: 978-91-90068-23-6

Information om Emax

STARTcentrum Social Impact anordnar årligen Emax Sverige som varje sommar samlar 100 unga entreprenörer i åldern 18-25 år från hela Sverige. Deltagarna har alla tilldelats ett stipendie för sitt unika entreprenörskap för att få delta på Emax. Dessa entreprenörer utmanas i tävlingen Emax Challenge. Som en del av tävlingen utmanas deltagarna i ett case som rör Emax och våra samarbetande kommuner, regioner och Sverige bidrar till ett underlag till vad för hjälp de främsta unga entreprenörerna efterfrågar.

Emax har tilldelats en del av Tillväxtverkets finansiering riktad till entreprenörer som är kvinnor och studerar på universitet eller högskolor i Sverige. En del av detta uppdrag är att producera denna rapport, som fokuserar på unga kvinnors upplevda hinder i entreprenörskapet. Rapporten bygger på svar från 47 kvinnliga entreprenörer som deltog på Emax 2025 och besvarade frågan:

“Vad borde städer/kommuner/regioner/organisationer göra för att hjälpa dig som ung entreprenör?”

Indikatorer

Innan och efter konferensen fick deltagarna besvara frågor om sina entreprenöriella ambitioner och kunskaper. Resultatet visar att 95% av kvinnorna efter konferensen Emax Sverige ansåg det mycket sannolikt eller sannolikt att de vill starta och driva eget företag*, vilket tydligt visar deltagarnas engagemang och potential i det entreprenöriella ekosystemet.

De 47 kvinnorna i undersökningen är mellan 18-25 år. Huvudsaklig sysselsättning fördelar sig enligt följande:

- 9 arbetar
- 5 driver bolag på heltid
- 13 går på gymnasiet
- 20 studerar på universitet

**= frågeställning: Hur pass troligt är det att du skulle vilja starta och driva ett eget företag? Med svarsalternativen: Mycket sannolikt, sannolikt, varken sannolikt eller osannolikt, inte sannolikt*

Sammanställning

De inkomna svaren från de unga entreprenörerna som är kvinnor har analyserats och kodats för att identifiera de mest återkommande teman. Resultatet visar fem huvudkategorier som framträder tydligt i de olika lösningarna: Nätverk, Våga, Kunskap, Fysiska ytor.

**Rapporten är beställd av Tillväxtverket. Analys och slutsatser i rapporten är författarens.*

Alla svar har lästs noggrant och sammanställts för att skapa en helhet som både beskriver de upplevda problemen och föreslagna lösningarna. Denna helhet ger en tydlig bild av de hinder som unga kvinnor möter i sitt entreprenörskap, samt konkreta förslag på hur städer, kommuner, regioner och organisationer kan bidra till att underlätta deras resa.

Nätverk

Problembeskrivning

Unga kvinnliga entreprenörer upplever stora svårigheter med att hitta rätt nätverk och relevanta kontakter som kan stödja deras entreprenöriella resa. Att hitta ett nätverk bestående av både likasinnade unga likväl som potentiella affärspartners ses som en stor utmaning. Flera entreprenörer framhåller dessutom att det nuvarande utbudet av event och aktiviteter ofta inte är anpassat efter unga, vilket gör det svårt att navigera och hitta relevanta kontakter.

Lösningar

För att stimulera och utveckla det lokala entreprenörsklimatet föreslås att kommuner etablerar särskilda innovationsgångar anpassade för unga entreprenörer. Dessa kan utformas som återkommande innovationsslussar där unga företagare ges möjlighet att presentera sina idéer och lösningar för relevanta tjänstepersoner och beslutsfattare lokalt i sin egen hemkommun.

Entreprenörerna uttrycker att nationella evenemang redan existerar i stor omfattning, men att det saknas motsvarande initiativ på lokal nivå. För att möta detta behov efterfrågas kommunalt eller regionalt arrangerade evenemang där entreprenörerna kan mötas. Entreprenörerna framhäver att det är viktigt med det lokala i alla kommuner och i alla delar av Sverige. Även att dessa event når de unga entreprenörerna. Där är marknadsföring på lokal nivå en viktig del.

Ett förslag är att skapa en dedikerad matchmaking-plattform utformad för att koppla samman unga personer som aktivt söker samarbeten, co-founders eller kreativa partners. Fokus ska ligga på att underlätta gemensamma satsningar och delade projekt, snarare än enbart nätverkande eller rådgivning. Genom att placera denna typ av mötesplats nära entreprenörerna själva, i deras hemstad eller region, skapas förutsättningar för mer hållbara och verklighetsnära samarbeten.

Våga

Problembeskrivning

Många unga upplever en mental och kulturell tröskel inför entreprenörskap. Att ta steget känns osäkert och ibland skrämmande, särskilt för dem som inte identifierat sig som entreprenörer från tidig ålder. Brist på självförtroende och förebilder är vanligt. Traditionella entreprenörskapsevent kan dessutom upplevas som slutna och exkluderande, och det saknas forum för att diskutera de emotionella aspekterna av entreprenörskap, det som ligger utanför affärsplaner och investeringar.

Lösningar

Föreläsningar och inspirationsseminarier finns redan i stor omfattning, men unga entreprenörer efterfrågar fler tillfällen för genuina samtal och idéutbyte mellan etablerade företagare och nya företagare. Att bjuda in ett mindre antal entreprenörer för rundabordsamtal, där miljön kan bli mer avslappnad, där de kan utbyta erfarenheter sinsemellan. Att dela kunskap och feedback med etablerade företagare kan ge initiativen och kunskapen som behövs för att våga ta sitt entreprenörskap vidare.

Många unga entreprenörer efterfrågar stöd för att bygga upp sitt självförtroende. Ett sätt att möta detta behov är att kommuner, tillsammans med relevanta organisationer, etablerar förebildsprogram där unga företagare får regelbunden kontakt med etablerade entreprenörer som delar liknande bakgrund eller erfarenheter. Ett mentorskapsprogram föreslås kunna bidra till ökad självtillit och självinsikt.

Ett sätt att skapa initiativ och att våga driva bolag är att börja med förebilder och inspiration i ung ålder. Ett förslag är att hålla föreläsningar i skolor och ungdomsorganisationer för att inspirera och avdramatisera vägen till entreprenörskap. Det lyfts fram hur högstadiet är en avgörande period där ungas självbild formas. Om entreprenörskap inte lyfts fram som något för alla, riskerar endast de mest självsäkra att utforska det. Det behöver inte vara ett eget ämne utan kan vävas in i exempelvis svenska (pitchar) eller samhällskunskap (företagandets roll). Kommuner bör erbjuda fortbildning för lärare och främja samarbeten mellan skolor, lokala företag och föreningar.

Kunskap

Problembeskrivning

Det finns många organisationer och initiativ som erbjuder stöd, men unga entreprenörer upplever att det är svårt att veta vart man ska vända sig och vilka steg som är mest relevanta. Sverige har ett starkt entreprenöriellt ekosystem, men tillgången till tydlig, samlad och målgruppsanpassad information är bristfällig.

Lösningar

Utveckla en samlad digital plattform eller app som guidar unga genom entreprenörsresan, från idé till etablerat företag. Plattformen ska visa vilka stöd och program som finns på lokal, regional och nationell nivå, erbjuda skräddarsydd information baserat på var man befinner sig och innehålla interaktiva guider. I den digitala plattformen efterfrågas även möjligheten att ta kontakt med rådgivare och direkt få feedback på sin idé.

Utöver digitala lösningar behövs fysiska eller hybridbaserade mötesplatser för unga entreprenörer. Kommuner och regioner kan etablera hubbar som fungerar både som rådgivningscenter och nätverksplattformar, med låg tröskel för deltagande och utan krav på färdiga affärsplaner eller registrerade bolag. Dessa träffar bör vara återkommande, exempelvis en gång per kvartal, och genomföras i samarbete med skolor, näringsliv och civilsamhälle. Innehållet kan inkludera grundläggande affärsutbildning, idégenerering och struktureringshjälp samt nätverksaktiviteter där unga möter andra i samma situation. På så sätt skapas ett långsiktigt stöd som både stärker kompetens och gemenskap i det lokala entreprenörsekosystemet.

Fysiska ytor

Problembeskrivning

För unga entreprenörer som redan har en idé är bristen på fysiska mötesplatser ett stort hinder. Digitala lösningar räcker inte alltid - behovet av att kunna arbeta, mötas och bygga nätverk på plats är centralt.

Lösning

För att unga entreprenörer ska kunna utveckla sina idéer behövs fler fysiska mötesplatser och entreprenörshubbar. Dessa platser fungerar som miljöer där unga kan arbeta, samarbeta och få vägledning. Tänk dig en hubb där unga entreprenörer kan sitta och arbeta, ta del av rådgivning, delta i workshops och bygga nätverk både med andra unga och med etablerade företagare. Sådana miljöer främjar både gemenskap och drivkraft och kan vara avgörande för idéutveckling och företagsstart.

Skillnader i undersökningen, kvinnor och män

Frågeställningen ställs till alla deltagare på Emax, kvinnor likväl som män. Vid en jämförelse mellan kvinnornas svar med männens syns en skillnad. Kvinnorna uttrycker i större utsträckning än män lyfter fram behovet av att våga, att bygga upp mod, självförtroende och mentalt stöd för att ta steget in i entreprenörskap. Detta inkluderar önskemål om mentorskap och förebilder.

En annan tydlig skillnad är att kvinnor oftare betonar vikten av fysiska mötesplatser och evenemang. De uttrycker behovet av att träffas ansikte mot ansikte för att bygga relationer, skapa samarbeten och känna sig inkluderade i entreprenöriella nätverk. Männerna som svarade på frågeställningen tenderade till större del att fokusera på digitala lösningar och mötesplatser.

Skillnaden mellan svaren från kvinnor och män, belyser att insatser som fokuserar på trygga fysiska miljöer, kombinerat med mentorskap och inspirationsprogram, kan vara särskilt effektiva för att stärka unga kvinnor som är entreprenörer.

Avslut

Sammanställningen entreprenörernas svar visar tydligt att det finns både strukturella och kulturella hinder som påverkar unga kvinnors entreprenörskap. Behovet av tillgång till relevanta nätverk, förebilder och mentorskap, samt trygga fysiska och digitala mötesplatser, framträder som centrala faktorer för att underlätta entreprenörskapets tidiga faser.

Rapporten visar också att lösningar inte enbart handlar om att skapa nya initiativ, utan i hög grad om att synliggöra och tillgängliggöra redan befintliga resurser. Kommuner, regioner och organisationer kan spela en avgörande roll genom att erbjuda anpassade innovationshubbar, mentorsprogram, inspirationsföreläsningar och digitala plattformar som guidar unga genom entreprenörsresan.

Slutsatsen är att unga entreprenörer som är kvinnor behöver ett sammanhållet ekosystem där nätverk, kunskap, inspiration och fysiska mötesplatser samverkar. Genom att möta de identifierade behoven kan städer och kommuner bidra till att stärka unga kvinnors självförtroende, främja fler entreprenöriella initiativ och skapa långsiktiga förutsättningar för lokal och nationell tillväxt.

Författare

Saga Persson

Kontaktpersoner

Jonathan Rudman, VD Emax Sverige

E-post: jonathan.rudman@emaxsverige.se | Telefon: 070-603 46 77

Janis Lancereau, Grundare Emax

E-post: janis.lancereau@startcentrum.se | Telefon: 070-756 62 66

STARTcentrum Social Impact

Konceptet Emax Sverige är del av STARTcentrum Social Impact Ekonomisk Förening som är en icke vinstdrivande medlemsförening som arbetar för att utveckla det entreprenöriella samhället. Detta gör vi genom olika koncept och projekt som riktar sig till flera olika åldersgrupper lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

Läs mer på www.startcentrum.se

Rapporten är skriven inom uppdraget:

Aktiviteter som stimulerar unga kvinnors entreprenörskap och företagande.

ANBUDSOMRÅDE 3: Universitet eller högskola

Dnr: 2024-1534

Rapportnummer: 0531

ISBN-nummer: 978-91-90068-23-6

emax.



**START
centrum**
SOCIAL IMPACT

