

Sociala medier tävlingar

By Media Crew 2022

**Emax Sverige presenterar
“Needs of a young entrepreneur”
2025**

emax.

Bakgrund

Emax Sverige samlar varje sommar 100 unga entreprenörer i åldern 18-25 år från hela Sverige som alla tilldelats ett stipendie för sitt unika entreprenörskap för att få delta på Emax. Dessa entreprenörer utmanas i tävlingen Emax Challenge. Som en del av tävlingen utmanas deltagarna i ett case som för Emax och våra samarbetande kommuner, regioner och Sverige bidrar till ett underlag till vad för hjälp de främsta unga entreprenörerna efterfrågar.

Syfte

Genom att fråga målgruppen, unga entreprenörer i åldern 18-25 år, får Emax fram av de saknar och efterfrågar för att kunna för att kunna utvecklas i sitt entreprenörskap och företagande. Ett adderat syfte i efterhand är också att genom detta case få en insikt vad som finns idag men som inte nått fram till målgruppen. De båda syftena skapar förutsättningar för att kommuner, städer, regioner och organisationer ska kunna arbeta mer "rätt" i sina satsningar.

Fråga ?

Vad borde städer/kommuner/regioner/organisationer göra för att hjälpa dig som ung entreprenör?

Uppgift?

Beskriv problemet du upplever och beskriv din lösning så konkret som möjligt.

Summering

Svaren har summerats och kommit fram till 5 kategorier som är mest återkommande: Navigera det entreprenöriella systemet, Nätverk & kontakter, Entreprenörskap i ung ålder & i skolan, Att våga - Självförtroende och inspiration, Ekonomiska hinder. Alla svar lästes igenom och summerades i kategorier som var mest återkommande i de olika lösningarna. De inkomna svaren skapade sedan en helhet av problembeskrivning och lösningar som du kan läsa här.

1. Navigera det entreprenöriella systemet

Problembeskrivning

En av de största utmaningarna unga entreprenörer lyfter är svårigheten att förstå och navigera i det befintliga entreprenöriella ekosystemet. Många vet att det finns stöd, organisationer och program - men inte hur de hänger ihop eller var de ska börja. Frågor som "Vem ska jag kontakta?" och "Vilket steg ska jag ta härnäst?" skapar osäkerhet och gör att idéer riskerar att stanna på planeringsstadiet. Denna brist på överskådlighet leder också till att vissa resurser inte utnyttjas fullt ut.

Förslag på lösning

Utveckla en samlad digital plattform eller app som guidar unga genom entreprenörsresan, från idé till etablerat företag. Plattformen ska visa vilka stöd och program som finns på lokal, regional och nationell nivå, erbjuda skräddarsydd information baserat på var man befinner sig och innehålla interaktiva guider. I den digitala plattformen efterfrågas även möjligheten att ta kontakt med rådgivare och direkt få feedback på sin ide.

2. Nätverk och kontakter

Problembeskrivning

Att bygga ett relevant nätverk är en avgörande faktor för att lyckas som entreprenör, men unga saknar ofta de naturliga ingångarna. Det är svårt att veta var man hittar potentiella samarbetspartners, investerare eller rådgivare. Många upplever att de är hänvisade till sina befintliga kontakter, vilket begränsar deras möjligheter att växa.

Förslag på lösningar

Nätverksträffar

Arrangera regelbundna nätverksträffar på lokal nivå där unga får möta både andra unga och etablerade företagare från olika branscher. Att blanda unga med mer erfarna skapar möjligheten att både knyta an till andra unga entreprenörer som står inför liknande utmaningar, men även kunna möta sin potentiella mentor eller investerare. Att marknadsföra nätverksträffen mot unga entreprenörer ses som viktigt, för att våga ta steget att dyka upp.

Mentorskapsprogram

Skapa mentorskapsprogram på kommunal eller regional nivå där unga kan knyta långsiktiga kontakter och få kontinuerlig rådgivning. Att göra detta på lokal nivå innebär att de unga entreprenörerna kan få kontakt med någon på sin hemort, som ofta har mycket mer gemensamt. Att kunna träffas fysiskt ses även som en viktig del.

Digital match-making

Införa digitala matchmaking-tjänster som kopplar samman unga entreprenörer med varandra för potentiella samarbeten, partnerskap eller teamutveckling. En digital app där en ung entreprenör kan lägga upp "detta söker jag" eller "det här behöver jag hjälp med". Lite som en matchmaking plattform, men med fokus på affärsutveckling och entreprenörskap.

3. Entreprenörskap i ung ålder och i skolan

Problembeskrivning

Många unga entreprenörer uppger att de gärna hade påbörjat sin resa tidigare om de bara förstått att entreprenörskap kunde vara en möjlig karriärväg. I skolan är entreprenörskap ofta ett perifert inslag och upplevs som något abstrakt. Denna brist på tidig exponering gör att många missar möjligheten att utveckla sina idéer i ett tidigare stadie.

Förslag på lösningar

Entreprenörskap i undervisning

Integrera entreprenörskap i undervisningen genom praktiska moment, entreprenörskapsprojekt och samarbete med lokala företagare. Att göra detta i en ung ålder innebär att eleverna i skolan får utveckla sin problemlösningsförmåga och lösa verkliga lokala problem tillsammans med lokala företagare.

Challenge based learning

Anordna hackathons och innovationsdagar där unga får lösa verkliga samhällsutmaningar tillsammans, vilket både stärker deras kreativa tänkande och visar entreprenörskapets potential. Att anordna hackats på skollov, gör att eleverna får något att göra på loven samtidigt som de utvecklas inom problemlösning och innovationstänkande. För eleverna att samarbetet i grupp, med människor de annars inte hade arbetat med, något som lyfts som en viktig byggsten inför en framtida entreprenöriell karriär.

4. Att våga - Självförtroende och inspiration

Problembeskrivning

Många unga har idéer men tvekar att ta dem vidare på grund av rädsla för misslyckande eller bristande självförtroende. De efterfrågar stöd för att våga ta steget från tanke till handling. Denna psykologiska barriär kan vara lika stor som ekonomiska eller strukturella hinder.

Förslag på lösningar

Förebildsprogram

Införa förebildsprogram där unga får regelbunden kontakt med etablerade entreprenörer som kan dela sina erfarenheter, misslyckanden och framgångar. Att få en kontakt med en entreprenör som både kan dela med sig av sina erfarenheter, samtidigt som den unga entreprenören kan få hjälp. De som efterfrågar detta är ofta kvar i idéstadiet och vågar inte ta sin ide vidare. En förebildsmentor ses som viktig för att öka självförtroendet.

Föreläsningar

Hålla föreläsningar i skolor och ungdomsorganisationer för att inspirera och avdramatisera vägen till entreprenörskap. Föreläsningarna som hålls i skolorna får gärna ha ett fokus av att det är okej att misslyckas, men att man ändå kan våga. Att i ung ålder få höra någon annans historia är viktig för att själv våga och kunna utvecklas.

5. Ekonomiska hinder

Problembeskrivning

Ett av de mest konkreta hindren som unga entreprenörer lyfter är bristen på startkapital. Många har innovativa idéer men saknar kunskap om finansieringsvägar eller tillgång till riskvilligt kapital. Den ekonomiska osäkerheten gör att projekt försenas eller aldrig realiseras.

Förslag på lösningar

Startkapital

Införa riktade startkapitalprogram för unga entreprenörer, exempelvis mikrofonder eller kommunala startbidrag. Detta är saker som behöver införas för att de unga ska våga ta det första steget. Att möjliggöra en låg summa startkapital kan ge möjligheten för alla unga, oavsett finansiell bakgrund, att ta första steget och testa sin ide.

Finansiell rådgivning och utbildning

Erbjuda rådgivning och utbildning i finansiering för unga, med fokus på hur man söker bidrag, investerare eller lån. Här är det viktigt att utbildningarna riktar sig till unga och går igenom grunderna. Många av de unga entreprenörerna lyfter att kunskapen på vissa föreläsningar är för hög och att de inte alltid förstår informationen som presenteras.

Highlights Emax Sverige 2025

5,3/6

Helhetsbetyg för
evenemanget

40%

Driver företag idag.
84% har en idé
de vill utveckla

100%

Rekommendation
till unga entreprenörer
att delta på
Emax 2026

96%

Ökad kunskap om
organisationer som
hjälpentreprenörer

98%

Mer positiva till
företagande

emax.

Ord från deltagare

"Att vara med på Emax är nog det bästa som jag gjort. Av alla entreprenöriella event som man varit med på är Emax den absolut bästa. 100%"

"Du kommer inte tro det förrän du upplever det. Att samla 100 likasinnade personer kommer göra mer än vad du kan tänka dig och det kan du bara veta efteråt.

Att vara med på Emax är som att bli uppfylld. Det fyller upp ett tomrum inom dig som du inte visste fans"

Emax är svårt att beskriva med ord, det är något man verkligen måste uppleva. Det är en plats fylld av människor som är positiva, öppna, nyfikna och otroligt drivna på ett sätt som man sällan möter i vardagen. Att få vara i en sådan miljö gör att man känner sig mindre ensam i sin personlighet och sina ambitioner. Det har också gett mig en stark känsla av att det finns massor av möjligheter där ute som jag verkligen kan ta mig an. Emax har varit en stor hjälp för mitt självförtroende. Det är en vecka av personlig utveckling, kreativt tänkande och massor av nya insikter. Men framför allt är det mötet med andra deltagare som gör Emax så speciellt, energin, samtalen och gemenskapen är bland det mest inspirerande jag varit med om.

Vill du veta mer? Hör av dig!



Jonathan Rudman

Jonathan.rudman@emaxsverige.se

+4670-603 46 77

www.emaxsverige.se

emax.