

Young entrepreneurs meet at
emcix.



**Emax Sverige 2024 presenterar
“Needs of a young entrepreneur”**

emcix.

Bakgrund

Emax Sverige samlar varje sommar 100 unga entreprenörer i åldern 18-25 år från hela Sverige som alla tilldelats ett stipendie för sitt unika entreprenörskap för att få delta på Emax. Dessa entreprenörer utmanas i tävlingen Emax Challenge. Som en del av tävlingen utmanas deltagarna i ett case som för Emax och våra samarbetande kommuner, regioner och Sverige bidrar till ett underlag till vad för hjälp de främsta unga entreprenörerna efterfrågar.

Syfte

Genom att fråga målgruppen unga entreprenörer i åldern 18-25 år få fram vad de saknar och efterfrågar för att kunna utvecklas i sitt entreprenörskap och företagande. Ett adderat syfte i efterhand blev också att genom detta case få en insikt vad som finns idag men som inte nått fram till målgruppen. De båda syftena skapar förutsättningar för att kommuner, städer, regioner och organisationer ska kunna arbeta mer "rätt" i sina satsningar.

Fråga

Vad borde städer/kommuner/regioner/organisationer göra för att hjälpa dig som ung entreprenör?

Uppgift

Beskriv problemet du upplever och beskriv din lösning så konkret som möjligt.

Summering

Svaren har summerats av Jonathan Rudman från Emax Sverige utifrån de mest återkommande typer av förslag. Dessa kategorier var Marknadsföring/information, Evenemang, Mentorskap, Nätverk, Utbildningsprogram, Plattform/support, Kontor, Community, Skola, Makerspace Kapital. **Utifrån detta summerades de kategorier som var mest återkommande i de olika lösningarna. De inkomna svaren skapade sedan en helhet av problembeskrivning och lösningar som du kan läsa här.**

Vill du veta mer om rapporten eller om Emax Sverige i stort? Kontakta:

Jonathan Rudman

jonathan.rudman@emaxsverige.se

+46706034677

<https://www.linkedin.com/in/jonathanrudman/>

emax.

1. Marknadsföring

Problembeskrivning

Den mest återkommande problembeskrivningen är att de unga entreprenörerna har förstått att det finns ett etablerat stödsystem och möjligheter för dem att få hjälp för att ta sitt entreprenörskap vidare. De är medvetna att hjälp finns men upplever att de inte fått informationen om detta. Det gäller allt från rådgivning, event, mentorskap, stipendium, kontorsplatser, lokala kommunala näringslivsavdelningar och egentligen allt som idag finns i det entreprenöriella ekosystemet. De unga entreprenörerna beskriver att de inte vet om att detta finns.

Förslag på lösningar

Rätt marknadsföring till rätt person

Identifiera, informera och tydligt vägleda unga entreprenörer till den hjälp och stöd som finns. Istället för att allt marknadsförs samtidigt behövs här en mer individuell vägledning för att kunna hitta till rätt organisation, stipendie, rådgivning, mentorskap och evenemang vid rätt tillfälle. Detta både för att träffa rätt hjälp vid rätt tidpunkt men också för att inte skapa avstånd mellan entreprenören och organisationerna om matchningen inte är rätt just nu.

Strategi att synas på rätt plattformar

Sorry entreprenöriella ekosystemet, vi når inte ut på plattformarna där de unga entreprenörerna finns och samlar in information idag. Delvis kopplat till nr 3 "Plattform" men framförallt till sättet vi marknadsför oss. Bland lösningarna beskrivs en aktivare del på plattformar såsom TikTok, önskemål om en samlad informationskanal istället för att alla olika försöker på sitt håll. Summerat som "Ge oss guide att följa och vi följer".

2. Aktiviteter som finns idag

Problembeskrivning

Återkommande även 2024 är den unga entreprenörens osäkerhet att driva och utveckla företaget utan extern bekräftelse att den är på rätt väg. Här efterfrågas helt enkelt hjälp som definieras på många olika sätt.. Förståeligt på ett sätt där mentorskap, rådgivning, evenemang är viktigt och stöttande. Här beskrivs en osäkerhet kring "gör jag rätt", "är min affärsidé bra" och "hur borde jag göra".

Förslag på lösningar

Rådgivning/Mentor/Event/Program

Det efterfrågas direkt rådgivning och mentorskap av en mer erfaren entreprenör som nästinintill kan "hålla handen" i de inledande åren som företagare. Här föreslås mentorskapsmatchning, löpande rådgivning samt evenemang och nätverksträffar som anpassas till den unga entreprenörer. Här föreslås efter specifika program för unga entreprenörer och förstagångsstartare för att kunna ha en återkommande och återkopplande systematisk process att följa. Allt detta finns idag men har inte nått målgruppen.

Övergång UF till AB

När den unga entreprenören går från t.ex UF till AB skulle kommuner/organisationer kunna ha en satsning på den/dem de tror på mest. En satsning föreslås innefatta;

1. Ett mindre kapital med mer förmånligt upplägg för att kunna väga mot det faktum att du som ung inte har samma ekonomiska möjlighet.
2. Ett flerårigt paket av rabatt/gratis tjänster som behövs för ett företag vilket innefattar både digitala tjänster såsom bokföringsprogram och kunskapstjänster såsom juridisk hjälp, revisor med mera. Detta är inget som ska erbjudas alla utan här väljs ett färre antal som erbjuds/söker denna satsning.

3. Plattform

Problembeskrivning

Det är rörigt, det är svårt att förstå vad alla gör och när och varför jag kan ta hjälp av vilken organisation. Dessutom är det svårt att veta hur jag gör rätt i uppstarten av mitt företag och i vilken ordning jag ska göra det.

Ovanstående är några av de orosmoln och problem som lyfts inom lösningen "plattform" där de unga entreprenörerna upplever en frustration att det inte finns en samlingsplats för allt de vill veta.

Förslag på lösningar

Plattform för unga entreprenörer

En gemensam plattform (app och hemsida) som skulle kunna fungera som en "körkortsportal". Detta är allt du behöver veta när du ska starta företag och här är de organisationer som finns för att hjälpa dig. Det beskrivs av någon som ett "verksamt.se men anpassad för unga entreprenörer". En plattform där respektive organisation även kan finnas och det går att anpassa resultat av vad som finns lokalt, regionalt och nationellt.

I denna plattform efterfrågas också en supportfunktion för snabba svar. När det är något i företagsbyggandet som det behövs snabbt svar på så ska det kunnas ge av plattformen som en "one stop" och kan inte svaret ges direkt så går frågan genom plattformen vidare till rätt person istället för att oändliga timmar måste sökas efter svaret av entreprenören själv. Här kan även ett community byggas som tillägg till plattformen för unga entreprenörer att mötas.

Som fördel för en gemensam plattform lyfts även den andra sidan upp. Här finns det då en möjlighet för organisationer, tävlingar, investerare och andra som vill nå målgruppen att nå denna på en plats vid rätt tillfälle vilket borde underlätta för alla parter.

Highlights Emax Sverige 2024

5,5/6

Helhetsbetyg för
evenemanget

46%

Driver företag idag.
69% har en idé
de vill utveckla

100%

Rekommendation
till unga entreprenörer
att delta på
Emax 2025

100%

Ökad kunskap om
organisationer som
hjälpentreprenörer

5,5/6

Nätverksmöjligheter
med andra unga
entreprenörer

emax.

Ord från deltagare

"Otroligt! En oförglömlig upplevelse som förändrat mig som person. Jag tar med mig så otroligt mycket lärdomar och nya vänner och kontakter."

"Något oförglömligt. Den perfekta mötesplatsen för drivna entreprenörer som vill det lilla extra. För den som är sugen på att inte bara driva företag utan även nätverka och skapa kontakter så är detta rätt plats."

"En av de bästa sakerna jag gjort i mitt liv ångrar inte en dag att jag vågade dra på Emax. Kommer vara i kontakt med många, men framförallt så har jag skapat SANNA vänner för livet"

"Jag skulle säga att de är sjukt rolig, lärorik och spännande resa att göra under 4 dagar. Något alla borde göra vare sig vad man vill göra i livet finns det alltid något för någon. Här kan man verkligen hitta något som kan förändra ens liv allt från mentor till idé men även nya kompisar o sjukt duktiga människor. Emax är något alla borde vara på om man har ett sjukt driv o en hög ambitionsnivå. Stark rekommendation"

"Man får uppleva sjukt mycket under dessa dagar och träna på förmågor du inte ens visste du behövde träna på. På vägen möter du likasinnade och drivna ungdomar som stöttar dig hela vägen oavsett om det går bra eller dåligt. Stämningen är lik ingen annan!"

Vill du veta mer? Hör av dig!



Jonathan Rudman

Jonathan.rudman@emaxsverige.se

+4670-603 46 77

www.emaxsverige.se

emax.