

Sociala medier tävlingar

By Media Crew 2022

Emax Sverige presenterar “Needs of a young entrepreneur”

emax.

Bakgrund

Emax Sverige samlar varje sommar 100 unga entreprenörer i åldern 18-20 år från hela Sverige som alla tilldelats ett stipendie för sitt unika entreprenörskap för att få delta på Emax. Dessa entreprenörer utmanas i tävlingen Emax Challenge. Som en del av tävlingen utmanas deltagarna i ett case som för Emax och våra samarbetande kommuner, regioner och Sverige bidrar till ett underlag till vad för hjälp de främsta unga entreprenörerna efterfrågar.

Syfte

Genom att fråga målgruppen unga entreprenörer i åldern 18-20 år få fram vad de saknar och efterfrågar för att kunna utvecklas i sitt entreprenörskap och företagande. Ett adderat syfte i efterhand blev också att genom detta case få en insikt vad som finns idag men som inte nått fram till målgruppen. De båda syftena skapar förutsättningar för att kommuner, städer, regioner och organisationer ska kunna arbeta mer "rätt" i sina satsningar.

Fråga

Vad borde städer/kommuner/regioner/organisationer göra för att hjälpa dig som ung entreprenör?

Uppgift

Beskriv problemet du upplever och beskriv din lösning så konkret som möjligt.

Summering

Svaren har summerats av Jonathan Rudman från Emax Sverige utifrån de mest återkommande typer av förslag. Dessa kategorier var Evenemang, Mentorskap, Finansiering, Nätverk, Utbildning, Plattform, Regelverk/Kommun, Kontor, Community, Skola, Ungdomsinkubator, Information,. Utifrån detta summerades de kategorier som var mest återkommande i de olika lösningarna. De inkomna svaren skapade sedan en helhet av problembeskrivning och lösningar som du kan läsa här.

1. Kontor/community

Problembeskrivning

Ett frekvent problem som unga entreprenörer upplever är bristen på ett lokalt sammanhang där de känner tillhörighet. Många känner sig isolerade och har svårigheter att hitta likasinnade med vilka de kan dela sina affärsidéer. Efter deras UF-år saknar många en gemensam kulturell och fysisk plats där de kan fortsätta sin entreprenörsresa.

Förslag på lösningar

Kontor & Samlingsplats

Skapa en central lokal där unga, entreprenörsintresserade individer kan samlas. Denna plats skulle fungera som både kontor och evenemangsutrymme, men viktigast av allt: som en välkomnande mötesplats för unga entreprenörer.

Förstärkt Entreprenörskultur

Det finns ett behov av en starkare entreprenörskultur - en gemenskap som bygger på inställningen att "allt är möjligt", där medlemmarna stöttar varandra genom fram- och motgångar. Lokala företag kan engageras för att bidra till och förstärka denna kultur.

Ungdomsinkubator

Utveckla en inkubator speciellt riktad mot unga entreprenörer i början av deras företagsresa. Här kombineras utbildning med testning för att validera och utveckla idéer, innan de tar steget vidare till traditionella inkubatorer.

2. Evenemang

Problembeskrivning

Många unga entreprenörer känner att de saknar ett nätverk. De är osäkra på var de kan möta andra unga entreprenörer eller erfarna företagsledare, och uttrycker ett behov av mer inspiration och kunskap.

Förslag på lösningar

Nätverksträffar:

Arrangera regelbundna träffar för kunskapsutbyte och nätverksbyggande, riktade både till unga och mer etablerade företagare. Det är viktigt att aktivt inkludera unga entreprenörer i dessa sammanhang.

Inspiration & Utbildning:

Organisera evenemang för inspiration och kunskapsfyllnad. Genom en utbildningsserie, eventuellt i samarbete med lokal inkubator eller kommun, kan unga entreprenörer utrustas med de verktyg de behöver för att lyckas.

Kommentar från Jonathan Rudman:

Dessa föreslagna lösningar är väletablerade i de flesta kommuner och städer idag. Trots detta är det återkommande varje år att de unga entreprenörerna eftersöker detta. Här verkar det årligen finnas en kommunikativ utmaning att matcha efterfrågan från de främsta unga entreprenörerna och de organisationer och aktiviteter som genomförs.

Har du lyckade exempel där ni lyckats matcha? Hör av dig till jonathan.rudman@emaxsverige.se

3. Kapital/finansiering

Problembeskrivning

Många unga entreprenörer känner att de inte har tillräckligt med startkapital, eller osäkerhet kring hur de ska erhålla det. Denna finansieringsbarriär ses ofta som ett stort hinder för att verkligen starta ett företag.

Förslag på lösningar

Unga Uppstartslånet

En nationell satsning på ett uppstartslån för unga entreprenörer att ansöka till. Ett lån likt Almis befintliga lån men med ett extra fokus på unga företagare där både summan och bedömningen kan vara något lägre. Förslagsvis finns ett visst antal tillgängliga uppstartslån att ansöka om varje år nationellt och är en satsning på att få fler att gå från idé till start. Urvalet av antal lån ökar chanserna att företagen lyckas och kan betala tillbaka sitt lån.

Fond baserad på geografi & ålder

Etablera ett innovations- och entreprenörsfond i kommuner/regioner som riktar sig specifikt till unga entreprenörer. Fonden kan erbjuda ekonomiskt stöd, investeringar eller lån till unga företagare för att hjälpa dem att starta och utveckla sina verksamheter inom sitt geografiska område. Denna "fond" kan vara uppbyggt som ett samarbete med lokala banker, företag och investerare. Detta ökar incitamenten att vara kvar i sin kommun för att utveckla sin idé samt kan locka andra unga grundare att etablera sig i just den kommunen där denna möjlighet finns.

Highlights Emax Sverige 2023

5,5/6

Helhetsbetyg för
evenemanget

40%

Driver företag idag.
72% har en idé
de vill utveckla

100%

Rekommendation
till unga entreprenörer
att delta på
Emax 2024

100%

Ökad kunskap om
organisationer som
hjälper entreprenörer

5,3/6

Nätverksmöjligheter
med andra unga
entreprenörer

emax.

Ord från deltagare

"De fem bästa dagarna jag har spenderat i mitt liv. Jag har träffat fantastiskt folk och vänner för livet. Som om detta inte var nog har jag utvecklats som människa såväl som entreprenör."

"EMAX är ett event för landets främsta entreprenörer. Ett event för att nätverka och slipa sina entreprenörskaps egenskaper. Det är ett minne för livet, en helt speciell stämning som inte går att sätta ord på. Man lämnar EMAX med minnen, vänner, affärskontakter, glädje, inspiration och driv för framtida affärer"

"Är otroligt tacksam över möjligheten att delta på Emax 2023, ni har förändrat hela mitt tänk på entreprenörskap men också på mig själv och på mina egenskaper. Vill tacka all personal för allt ni gör och har gjort, upplägget är helt perfekt. Så kul att se hur alla ni verkligen brinner för att höja andra och få dela all positivitet och energi ni har med er!"

"Helt fantastiskt! En resa för livet med erfarenheter och nya vänner i bagaget. Det kan kännas nervöst och ensamt innan man åker men jag kan lova att man lämnar med raka motsatsen. Med pepp från allt och alla så klarar man sig igenom alla uppdrag man ställs inför och kan därför lämna eventet med en rak rygg och glatt humör. Alla är där för samma anledning och alla har ett driv för utveckling både individuellt och som grupp vilket man verkligen fick. En resa jag definitivt skulle gjort om om jag fick möjlighet!"

"Emax är ett utav de bästa sätten att få lära känna och skapa nya kontakter med andra drivna ungdomar men även ledare. Ett jättebra sätt att få tag omgivning och hjälp på vägen mot sina mål".

emax.

Vill du veta mer? Hör av dig!



Jonathan Rudman

Jonathan.rudman@emaxsverige.se

+4670-603 46 77

www.emaxsverige.se

emax.