

Emax Sverige 2021

Inspiration | Kunskap | Nätverk

Case: "Needs of a young entrepreneur"

Syfte:

Genom att fråga målgruppen unga entreprenörer i åldern 18-20 år få fram vad de saknar och efterfrågar för att kunna utvecklas i sitt entreprenörskap och företagande. Ett adderat syfte i efterhand blev också att genom detta case få en insikt vad som finns idag men som inte nått fram till målgruppen. De båda syftena skapar förutsättningar för att kommuner, städer, regioner och organisationer ska kunna arbeta med rätt i sina satsningar.

Fråga:

Vad borde städer/kommuner/regioner/organisationer göra för att hjälpa dig som ung entreprenör?

Uppgift:

Beskriv problemet du upplever och beskriv din lösning så konkret som möjligt.

1. Digital Plattform

Det finns en återkommande lösning på flera identifierade problem. Flera lyfter fram svårigheter att hitta det som idag redan finns. Det finns idag goda nätverksmöjligheter, det finns information riktad för hur du startar företag och det finns idag inspirerande föreläsningar och workshops. Det verkar dock inte ha nått ut till målgruppen.

Lösningen som föreslås är en nationell gemensam digital hemsida/app skapad för unga entreprenörer. En samlingsplats som ska innehålla och ge:

Nätverk

Genom egna profiler i plattformen kan du träffa andra som står inför samma utmaningar som dig. Med funktioner som möjlighet att uttrycka vad du söker och behöver finns här goda möjligheter att hitta rätt kunskap, hjälp och person snabbare. Det ska även finnas en matchningsfunktion efter t.ex. bransch eller om du söker medgrundare. Lägg där till möjlighet att i plattformen ha "1 to 1"-möten, samtal och föreläsningar och detta skulle kunna bli hemmaplanen för att hjälpa Sveriges unga entreprenörer.

Kunskap

Det finns idag väldigt mycket information och kunskap riktad till personer som ska starta företag. Målgruppen unga entreprenörer verkar dock inte ha nåtts av den här informationen. Därför föreslås det att det ska finnas en nationell samlingsplats. Det tydliggörs även här att det inte enbart ska vara information om vart det går att vända sig för hjälp och rådgivning utan det som eftersöks är mer konkret kunskap.

2. Expertrådgivning/mentorskap

Mentorskapsprogram, rådgivning och kunskapsseminarier finns i stort sett i varje stad och kommun vilket lyfts fram som något bra. Dock finns här ett tydligt önskemål om att mentorskap och rådgivning behöver vara mer riktad och expertfokuserad. Problemet som lyfts fram grundar sig i att de unga entreprenörerna känner en osäkerhet och brist på kunskap i uppstarten av sina affärsidéer. Väl medvetna att det är genom erfarenhet som lärandet finns önskas det en mer specifik kunskapshjälp för att veta att de är på rätt väg med sina idéer. Här föreslås en mer expertspecifik rådgivning och mentorskap utefter entreprenörens behov. Generella rådgivningar och mentorsprogram fyller sitt syfte men är inte intressant då det blir just för generellt.

En av frågorna och lösningar som lyfts fram är varför dessa rådgivningar och program alltid är lokala geografiskt i stället för att ha utgångspunkten i behovet. Låt säga att det finns rådgivare som är väldigt bra på E-handel i kommun X. Varför används enbart den kunskapen för den kommunen och är inte tillgänglig nationellt? Med en målgrupp av unga entreprenörer som är vana med digitala möten och ett gemensamt intresse att få fram fler företag i Sverige bör expertkunskapen riktats där den gör mest nytta.

3. Sommarföretag & Utmaningar

Sommarföretag, UngDrive, Rookie Startups och Ung Företagsamhet hyllas av de unga entreprenörerna där det lyfts fram att det ger en väldigt bra start! Men flera lyfter därefter fram ett tomrum när de i ung ålder "lämnas" utan något program att följa när de ska bli företagare på riktigt. Grunden till detta tomrum beskrivs som en osäkerhet i att våga satsa på sin idé och en vilja att gå "rätt" väg. Här föreslås både ett riktat program likt Sommarföretag för entreprenörer som fortfarande är unga men som startar "riktiga företag" och återkommande aktiviteter för fortsatt träning i entreprenörskap. De inskickade lösningarna ser lite olika ut men kan summeras till:

Sommarföretag

Likt befintliga sommarföretagskoncept idag men med en äldre målgrupp där det skapas företag med F-skatt. Här efterfrågas ett program att följa och en mindre "lön" från kommunen. Det föreslås inte att kommunen ska gå in med startkapital utan den främsta önskan är tid att satsa på sitt företag inom ett organiserat program där viss ersättning kan utgå som en form av lön för att kunna göra det under längre tid. En lön som skulle kunna fungera som ett studielån som betalas tillbaka om företaget lyckas.

Entreprenörsutmaningar

Att på lokal och nationell nivå ha möjligheten att efter gymnasiet fortsatt utvecklas som entreprenörer genom att ställas för olika utmaningar. Det kan vara lokala case från kommuner eller företag, hackathons eller återkommande events fokuserade på idégenerering och validering. Detta beskrivs som en önskan med utgångspunkt i en vilja att befinna sig i sammanhang med andra som vill starta företag och samtidigt ha en arena för att testa idéer. Anpassat efter när de unga har tid och möjlighet (vardagskvällar och helger) bör möjligheter finnas för att utvecklas som entreprenörer innan personerna startar företag.

Emax Sverige 2021 i siffror

100%
Deltagarnöjdhet

96 deltagare
50% 50%
Kvinnor Män

92%
Ökad kunskap om vilka
organisationer som finns för
hjälp vidare

99%
Ökad kunskap om att bli
företagare

779
Unika nätverksmöten
under Emax

5,2/6
Helhetsbetyg på Emax 2021

Ord från deltagare

"De bästa dagarna i mitt liv hittills. Jag har träffat så mycket nya spännande och engagerande ungdomar som har inspirerat mig och gjort att jag insett att det finns så många unga entreprenörer där ute som kommer lyckas.

Föreläsningarna och workshopen har varit sjukt lärorika och intressanta med bra föreläsare. Jag är även sjukt imponerat över hur bra uppstyrt det var varit och att det har funkade så pass bra på distans. Helt fantastiskt har det varit!"

"Jag skulle summera mina dagar på EMAX genom att säga att de har varit otroligt intensivt, men även otroligt roligt, intressant, givande, inspirerande med mera. Det jag främst tar med mig är alla de fantastiska människorna jag har samtalet med och de nya kontakter jag har skapat. Det har varit väldigt givande att arbeta med likasinnade driva unga entreprenörer."

"Helt fantastisk upplevelse som verkligen gett mig energi och inspiration att fortsätta att kämpa för de idéer vi länge vi suttit och dragit ut på"

"Det har varit en otrolig upplevelse med massa fantastiskt inspirerande tävlingar, föreläsningar och massa nätverkande. Har lärt känna otroligt fina människor. Är otroligt tacksam för att ha fått chansen att ta del av Emax."

Vill du veta mer? Hör av dig till oss



Johanna Österling
Johanna.osterling@emaxsverige.se
070-610 73 04



Jonathan Rudman
Jonathan.rudman@emaxsverige.se
070-603 46 77

www.emaxsverige.se